



## SCENARIJ POUČAVANJA

# Kako prodati „mačka u vreći“?

Predmet

Međupredmetna tema

Osobni i socijalni razvoj

Učiti kako učiti

ODGOJNO-OBRAZOVNA OČEKIVANJA

Učenici će razvijati socijalne i komunikacijske vještine, prezentacijske vještine, sliku o sebi, samopoštovanje i samopouzdanje, procjenu vlastitih sposobnosti, razvijanje kreativnih potencijala, osvijestiti postojanje različitih stavova,

Razred

Od 2 do 8 razreda.

## Nije lako, ali znam kako

### KLJUČNI POJMOVI

*uvjerljivost, javni nastup, verbalno izlaganje*

### INFORMACIJE O AKTIVNOSTI

[Razina složenosti primjene IKT](#)

A1 - Početnik

### Korelacije i interdisciplinarnost

HJ, ali i svi ostali predmeti, Sat razrednika, sve školske aktivnosti (radionice), međupredmetne teme

(Učiti kako učiti, Osobni i socijalni razvoj)

Dogovor o pravilima rada: aktivno slušanje tuđeg izlaganja.

Aktivnosti: usmeno izlaganje, vježba-samostalna priprema učenika, razgovor, diskusija, grupni rad.

Opis aktivnosti

1. Grupna rasprava s učenicima o tome što prodavač/trgovac treba znati i imati te kakav treba biti da bi prodao proizvod (5 min).

Odgovori se zapisuj na ploču ili flip –chart, a učenike se potiče na razmišljanje pitanjem: “Sjećate li se nekog prodavača koji vam je ponudio da kupite nešto zbog čega ste mu i danas zahvalni?” ili “Sjećate li se nekog prodavača koji vam je ponudio da kupite nešto zbog čega ste i danas ljuti na sebe jer ste pristali?” Mogući odgovori učenika su: uvjerljiv, zanimljiv, dosadan, uporan, smiješan, duhovit, ljubazan, pristojan, zgodan, lijep, moderan, da odmah zna što mi treba...

2. Podjela papirića s nazivima „apsurdnih“ proizvoda na način da svaki učenik izabere jedan presavijeni papir na kojem je naziv nekog proizvoda. (1 min)

3. Učenicima se kaže da je to proizvod za koji trebaju samostalno osmisliti reklamu, kampanju, kako će ga na najbolji mogući način predstaviti i prodati što većem broju ljudi. (5 min)

Primjeri proizvoda napisanih na papirićima.

smrdljivi sapun	kišobran s rupama	sok od jetrica	sat bez kazaljki	kartica za telefonsku govornicu
deka od ljudske kose	bicikl bez sjedala	čokolada od tune	perika za pse	playstation na kojem ne možeš igrati igrice
bijela bojica	probušena guma	stalak za lakat	jedan kamen	papirnata kabanica
ljepljiva maskica za mobitel	mobitel bez baterije	sprej s mirisom wc-a	auto bez kočnica	naočale bez stakla
kemijska bez tinte	crna žarulja	probušena lopta	pasta za zube od svinjske masti	stol od kruha

4. Predstavljanje osmišljene reklame izabranog proizvoda (cca 20 min ukupno - minutu do minutu i pol po svakom učeniku).

5. Evaluacija: Učenici stavljaju kvačicu pored tvrdnje koja se odnosi na tebe.

Drago mi je što sam mogao govoriti dok me drugi pažljivo slušaju.	
---	--

Osjećao sam se ugodno u ulozi prodavača.	
Naučio sam kako biti uvjerljiv i prodati nekome i ono što se čini nemoguće prodati.	
Pažljivo sam slušao druge kako bih što više naučio od njih.	
Rado bih još jednom sve ponovio.	

Ishodi za učenika: Učenik će moći

1. izlagati pred grupom, lakše se nositi s tremom
2. koristiti prezentacijske vještine za iznošenje svojih stavova
3. „ući u ulogu“
4. dijeliti i objašnjavati svoje stavove
5. uvažavati tuđe stavove
6. osjećati se ugodno u ulozi prodavača određenog proizvoda
7. osvijestiti što su karakteristike uvjerljivosti u javnom nastup

## Postupci potpore

Za učenike s poteškoćama osigurati produljeno vrijeme za pojedinu aktivnost i eventualno pomagača u nastavi ili podršku učitelja.

## Za učenike koji žele znati više

Učenike koji žele znati više može se uputiti na izradu digitalnog plakata u obliku reklame.

## Dodatna literatura, sadržaji i poveznice

Korišteni su radni materijali Debatne igre koji su prilagođeni radu u redovnom razredu.

# Impresum

**Autor/ica:** Dijana Toljanić

**Godina izrade:** 2024.

**Ovo djelo je dano na korištenje pod licencom:**

Attribution CC BY

*Ovaj predložak se temelji na konceptu i načelima [e-Škole scenarija poučavanja](#) izrađenih u sklopu programa “e-Škole: Cjelovita informatizacija procesa poslovanja škola i nastavnih procesa u svrhu stvaranja digitalno zrelih škola za 21. stoljeće”. Predložak je izrađen u otvorenom formatu kako biste sve njegove elemente mogli prilagoditi (brisati, dodavati, uređivati) vlastitim potrebama.*